

NEXT Paradigm

AI Transformation

BRAND Insight

2027-2028

패션마켓의 혁신과 생존전략

trend in KOREA

소비자 $\frac{3}{4}$ 는
쇼핑과정에서 A.I를 사용합니다.



하지만 그 중 절반 미만이
A.I를 신뢰하고,
약 89%는 여전히 구매 전에
정보를 재확인 합니다.

@IAB.



A.I시대 방향을 잃은 브랜드

인공지능 시대의 기술적 과제

디지털 마케팅 전략



소비자 경험 극대화

데이터 자동화



퍼포먼스 마케팅

SEO 검색최적화



자사몰 고도화

진짜 문제

새롭게 빠르게 바뀌는 소비자의 역습

브랜드 로열티

프리미엄 브랜드

브랜드는 나를 대변한다

삼얼스현

밀레니얼 세대

가치 소비

디깅 & 니치 브랜드

취향은 인격이다

네카쿠라배당토

GEN-Z 세대

실용소비

마이크로 브랜드

경험이 정체성이다

온라인 크리에이터

알파 세대



운전대는 못 잡아도 수익은 올리는 세대

크리에이터 **알파**세대

미국 알파세대 10명 중 1명은

미국 최저임금 \$7.25의 두배

SNS를 통해 수익을 올립니다.

@FASTCOMPANY





힘들게 창작 하지않는 세대

A.I 는 컨펌하지 않습니다.

크리에이터의 의견을 반영하고

감정을 맞춰주고, 언제나 켜져있고

A.I는 알파세대가 바라는 멘토입니다.

그럼 모두가
같은 보법으로 쫓아가는 것이 맞을까요?

우리는 디지털 테크니션이 아닙니다.

패션과 제조 오너가 모르는 기업의 성격과 DNA ?



@UNIQLO



유니클로는 패션기업이 아니다.
제조업이 본질이다.
우리는 싸고 좋은 옷을
생산하는 기업이다.



우리만의 헤리티지를 존중하세요



miumiu 2002 Spring



불완전하고 반항적인

익시크 무드의

소녀 이미지



miumiu 2023 Spring



역사를 받아들이는

오래된 엄마 가방

Coach, 태비백

뉴욕 가족장인



문화로 떠오르는

비비안 웨스트우드 코르셋 드레스
분기별 수요 증가

+ 88 %

@LYST

펑크, 반항, 역사적 배경에 뿌리를 둔 서사
독특한 실루엣과 드레이핑 기법
반항적인 브랜드의 헤리티지 바탕
장인 정신과 문화적 메시지의 조화



브랜드의 진짜 트렌드를 만드세요.



파괴적인 실루엣

혁신적인 스타일링

일관되는 마케팅



BALENCIAGA

A.I 시대 방향을 잃은 트렌드

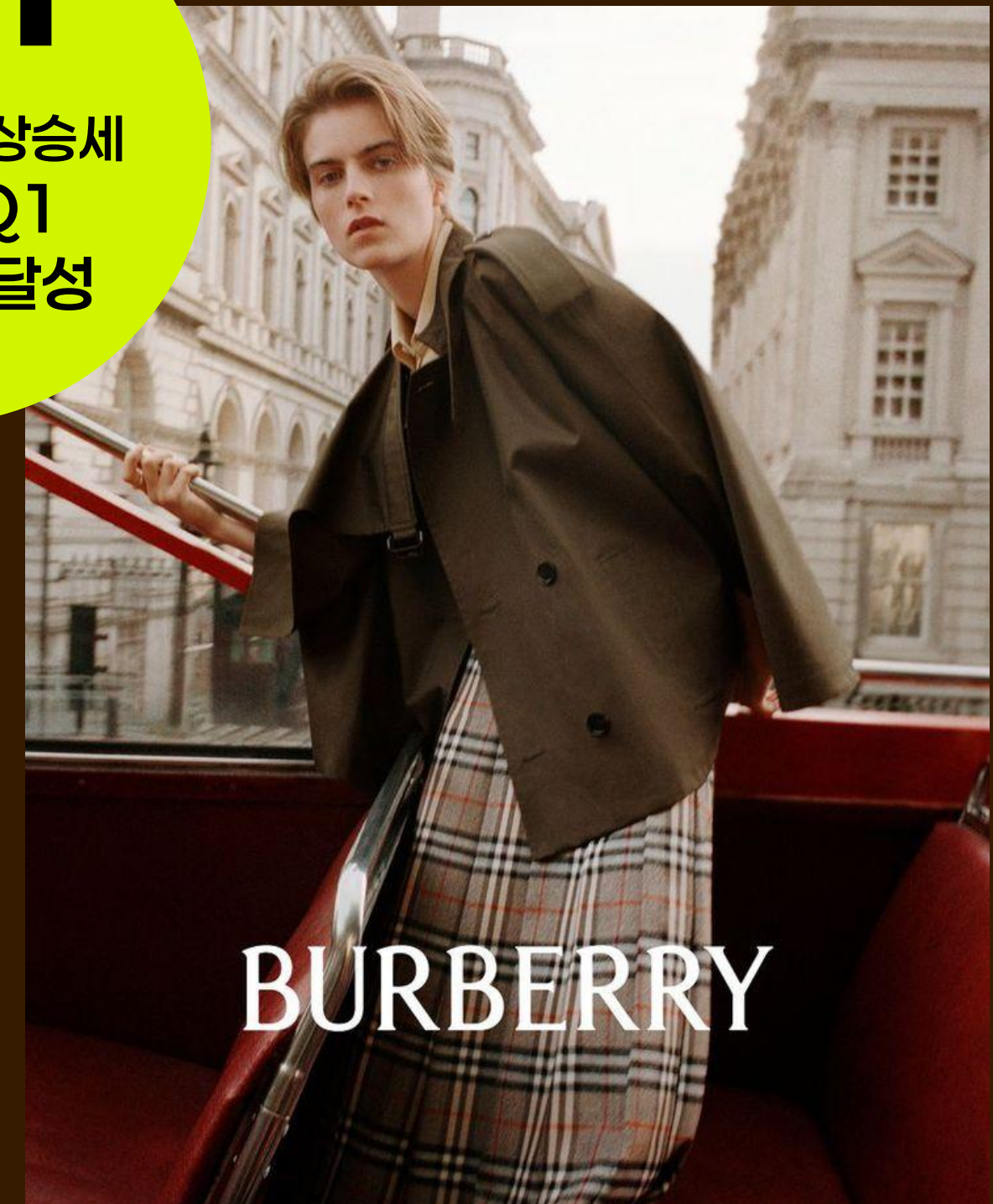


GIVENCHY

시즌마다 방황하는 아이덴티티

LYST

2025 중순 상승세
2026 Q1
랭킹 9위 달성



침대 없는 **브랜드 스토리텔링**



이제 안 통합니다. 트렌드 팔이 시대의 종말



트렌드는 **میم**이 아닙니다.
진짜 트렌드를 만드세요.

소비자는
원조를 따지고
페이크를 의심합니다.



Open Your OWN World

창의력을
펼치기에
너무 좋은
A.I 시대



나만의 아카이브 파헤치고 알려세요

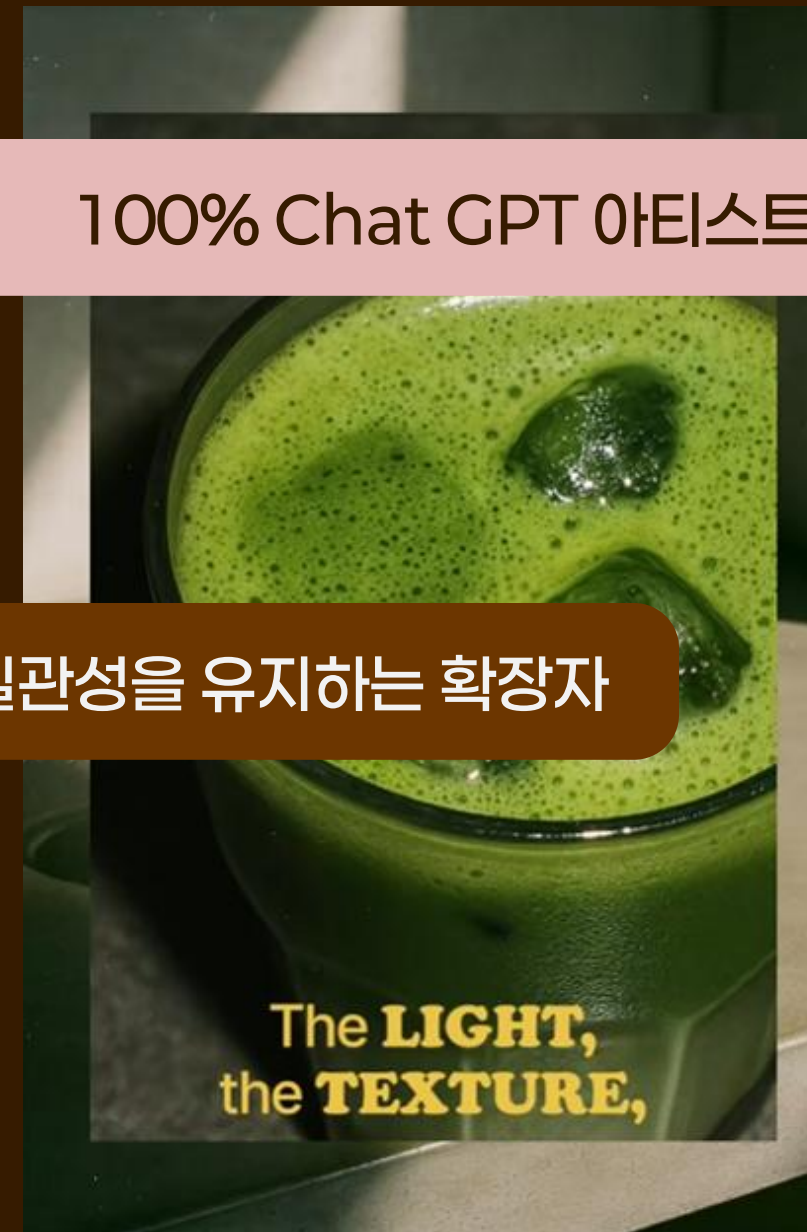


New Prompt



100% Chat GPT 아티스트

일관성을 유지하는 확장자



새로운 직업군 크리에이터

Eli Coleman, AI Creator

아카이브 융합이 전문가를 제칩니다

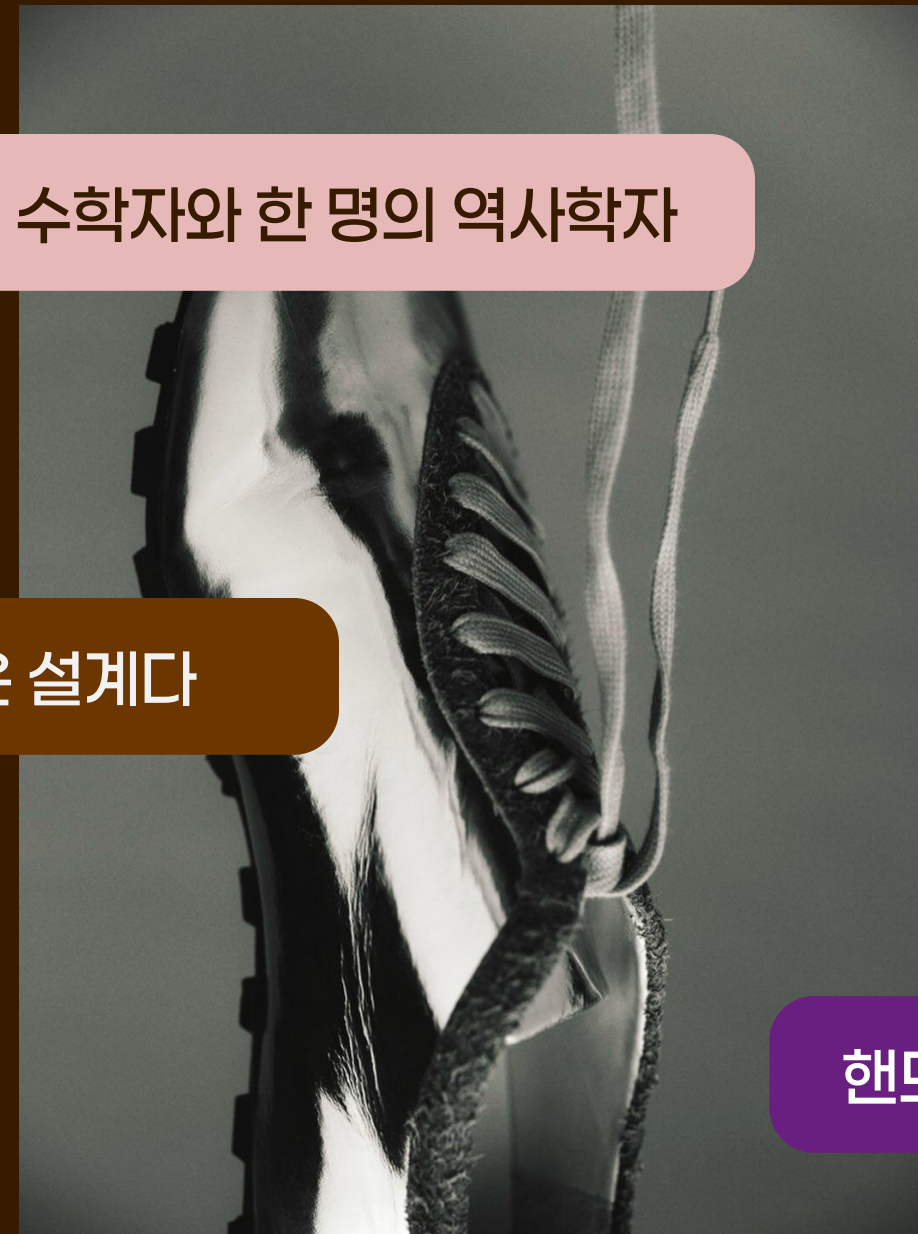


압도적인 착화감



두 명의 수학자와 한 명의 역사학자

신발은 설계다



핸드 메이드 소량 제작



Sine&Cosine

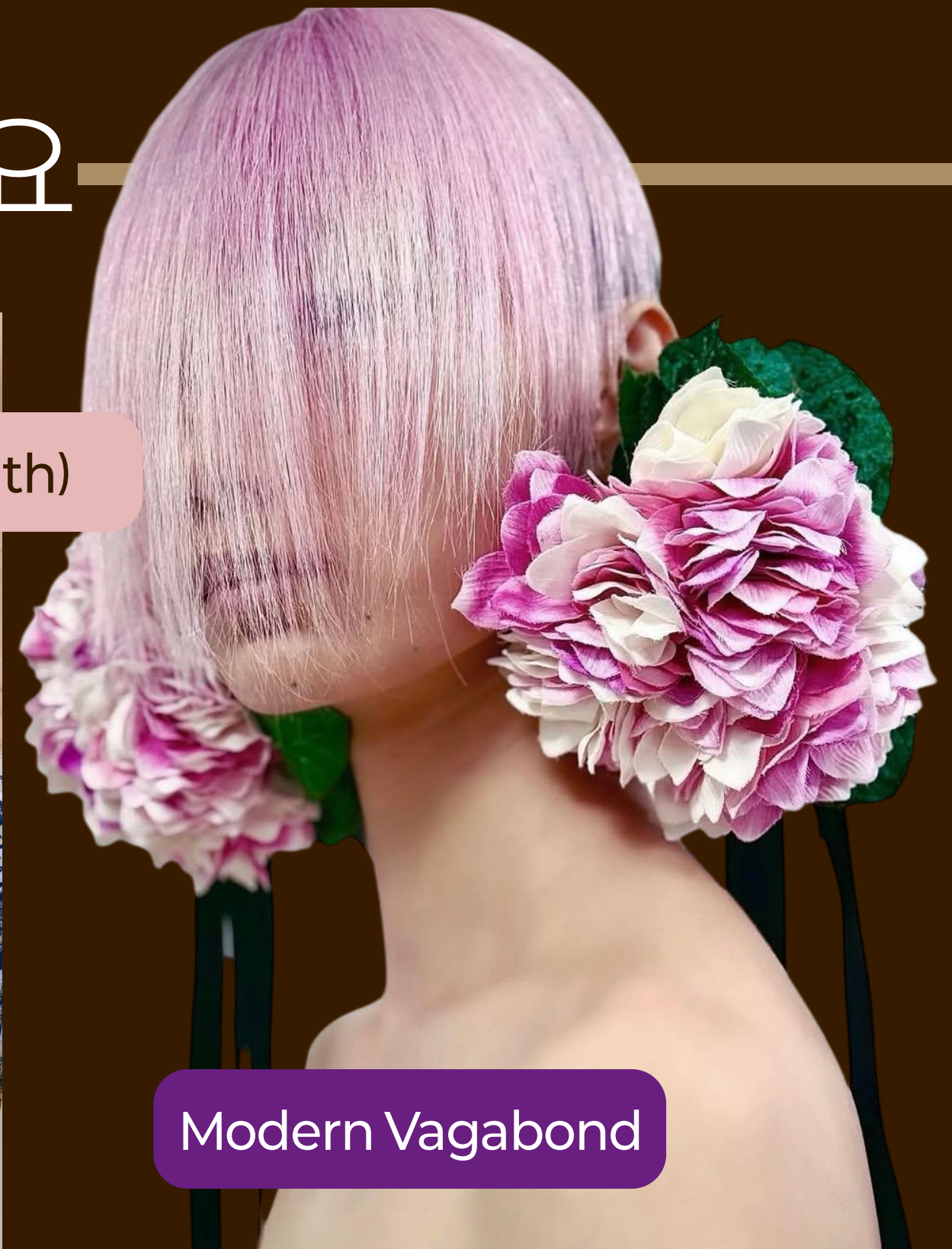
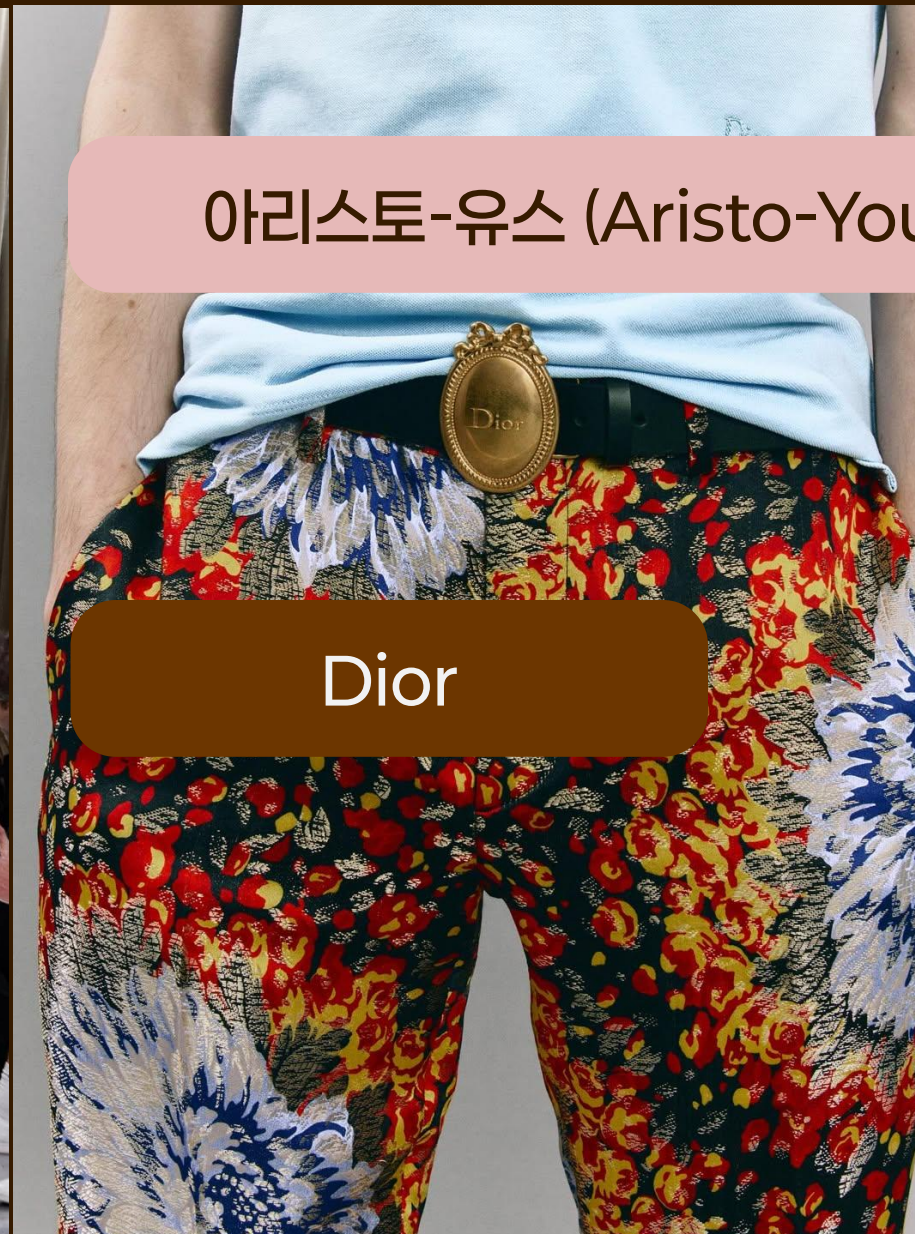
헤리티지 즉흥적으로 섞어버리세요



태생은 귀족 취향은 스트리트

아리스토-유스 (Aristo-Youth)

Dior



Modern Vagabond

설계부터 다르게 키우세요

입체적이고 유기적인 3D경험

공간이 곧 교육을 바꾼다

호기심, 창의성, 자율성의 극대화 구조

자연과 놀이를 결합한 학습공간

피플스 아키텍처 오피스가 설계한 중국 선전의 Wuzhou Elementary School

NEXT Paradigm

AI Transformation

BRAND Insight

2027-2028

패션마켓의 혁신과 생존전략

감사합니다.

 trend in KOREA